

# Recrutement et Médias Sociaux

LinkedIn, Facebook, Twitter, Réseaux sociaux d'entreprises, etc.

Résultat de l'enquête 2015



**Le recrutement via les réseaux sociaux est aujourd'hui rentré dans les moeurs des entreprises.**

Celui qui n'exploite pas les ressources offertes par les réseaux sociaux est désavantagé - candidat ou recruteur.

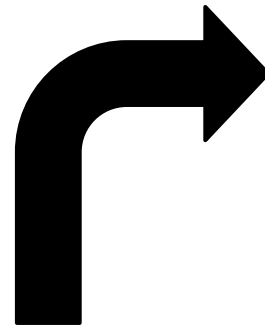
**78%**

des recruteurs ont effectué leur recrutement par le biais des réseaux sociaux.



reste le roi :

- du sourcing (96%)
- de l'évaluation (92%)
- et du suivi des candidats (93%)



Les réseaux les plus utilisés par les recruteurs :



24%



14%



92%

**Dans un marché concurrentiel, les candidats communiquent de plus en plus d'informations sur eux.**

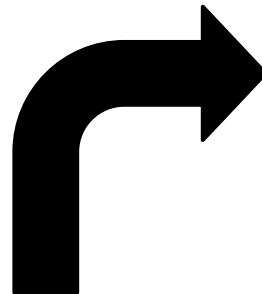
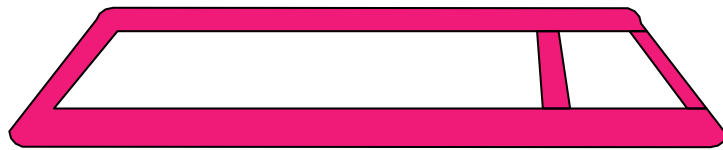


À travers les réseaux sociaux, les recruteurs recherchent :

- l'expérience professionnelle
- les compétences
- la formation
- le réseau des candidats

Amélioration dans :

- les délais de recrutement (**33%**)
- la pertinence des candidats (**49%**)
- le nombre de candidats (**43%**)



**20%** des recruteurs estiment avoir réduit leur budget recrutement de **60k€/an**.

**Le recrutement à travers les réseaux sociaux a de vrais avantages en terme de temps et d'argent.**



**et 60 %** estiment l'avoir réduit de **15k€/an**.

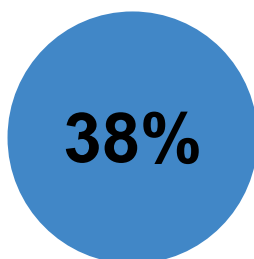
# Une tendance croissante...



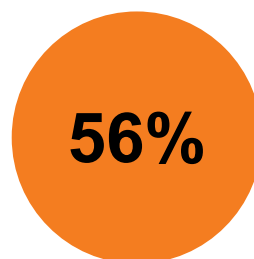
Utilisez-vous (vous ou votre entreprise) les réseaux ou les médias sociaux pour vous aider dans votre recrutement?



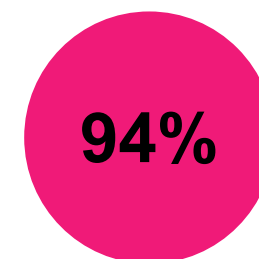
**94%**  
des recruteurs utilisent ou envisagent d'utiliser les médias sociaux dans leurs recrutements.



2009



2012

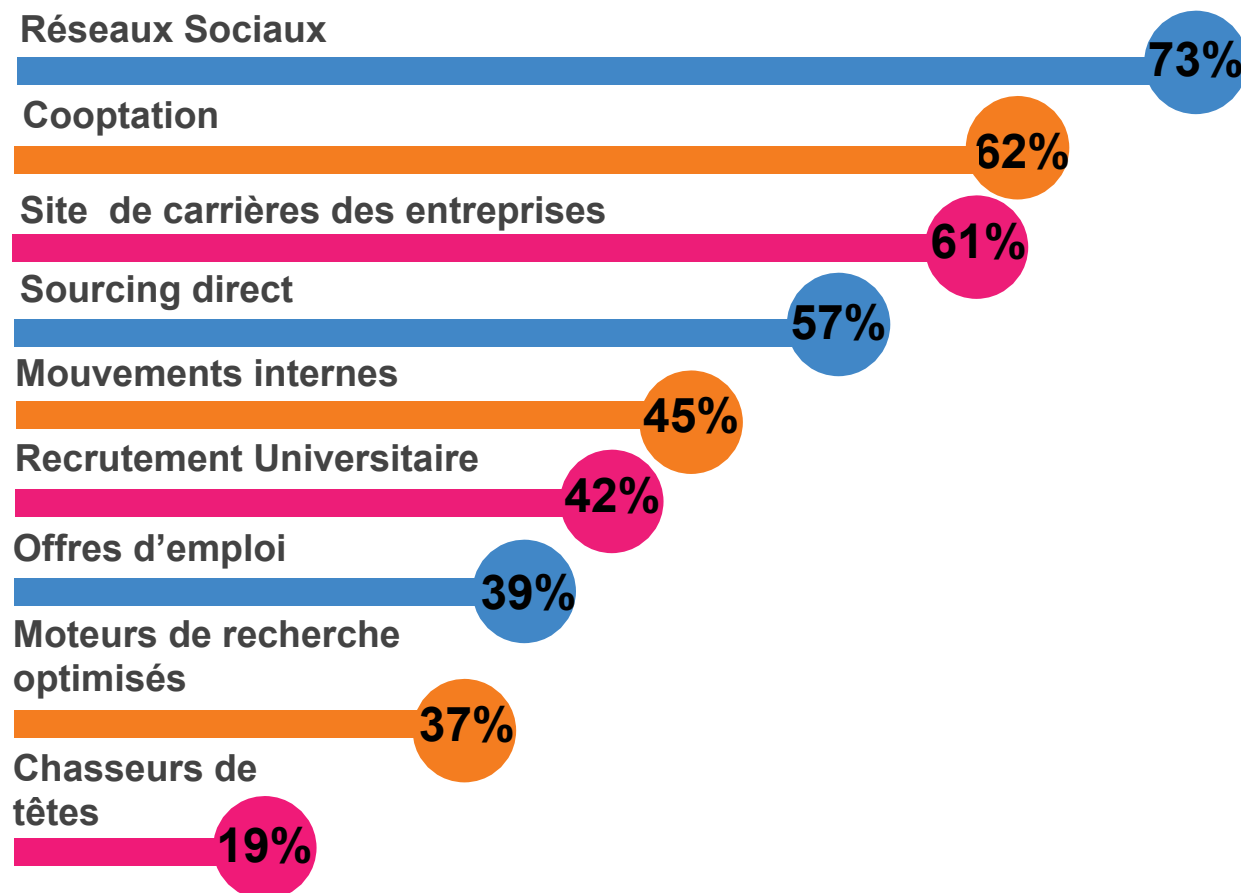


2015

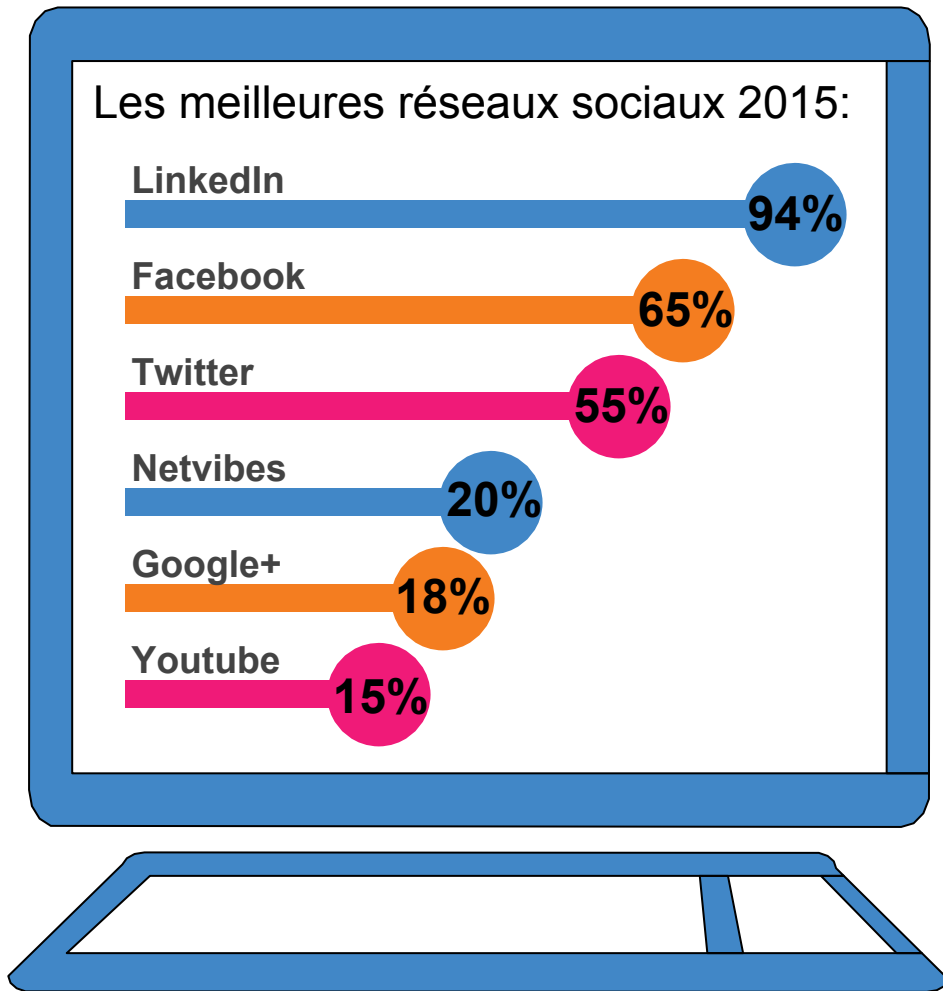
# Les recruteurs utilisent leur propre site d'emploi et les réseaux sociaux, pour étudier les spécificités des candidats.



En 2015, par rapport à 2014, prévoyez-vous d'augmenter votre investissement dans l'une des sources de recrutement de candidats indiquée ci-dessous ?



# LinkedIn, Facebook et Twitter sont toujours les réseaux de choix pour les recruteurs.



Excepté les 3 principaux, les recruteurs utilisent une multitude de **réseaux sociaux spécialisés, locaux et d'avenir** :

- Xing
- Vimeo
- Stackoverflow
- Pinterest
- Instagram
- GitHub
- Yamme
- Weibo

# Les réseaux sociaux donnent aux recruteurs plus de confiance sur les capacités d'adaptation professionnelles d'un candidat.



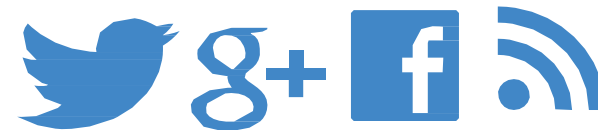
Quelles informations cherchez-vous sur les réseaux sociaux?



Expérience professionnelle

Durée d'occupation d'un poste

Compétences spécifiques



Adaptation culturelle

Posts liés au monde de l'entreprise

Expérience professionnelle

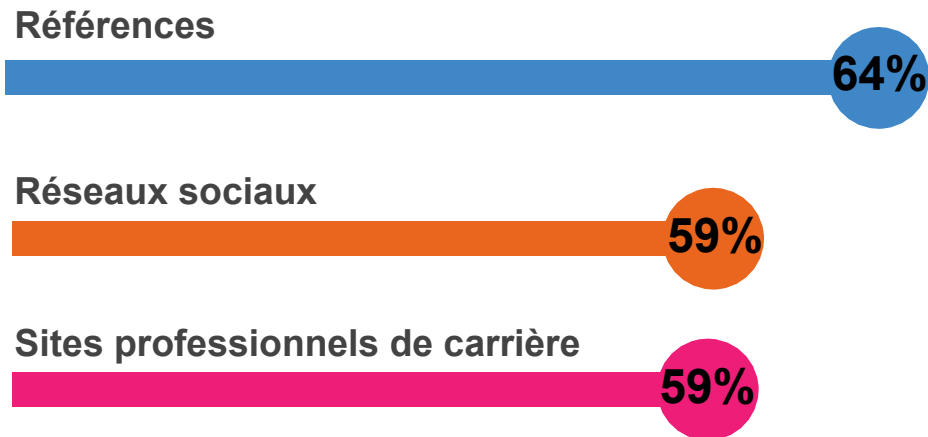


# Les meilleurs candidats viennent du réseau de votre entreprise et celui de vos salariés.



Évaluez de 1 à 3 la qualité des candidats issus des sources indiquées ci-dessous, 3 représentant la qualité la plus haute.

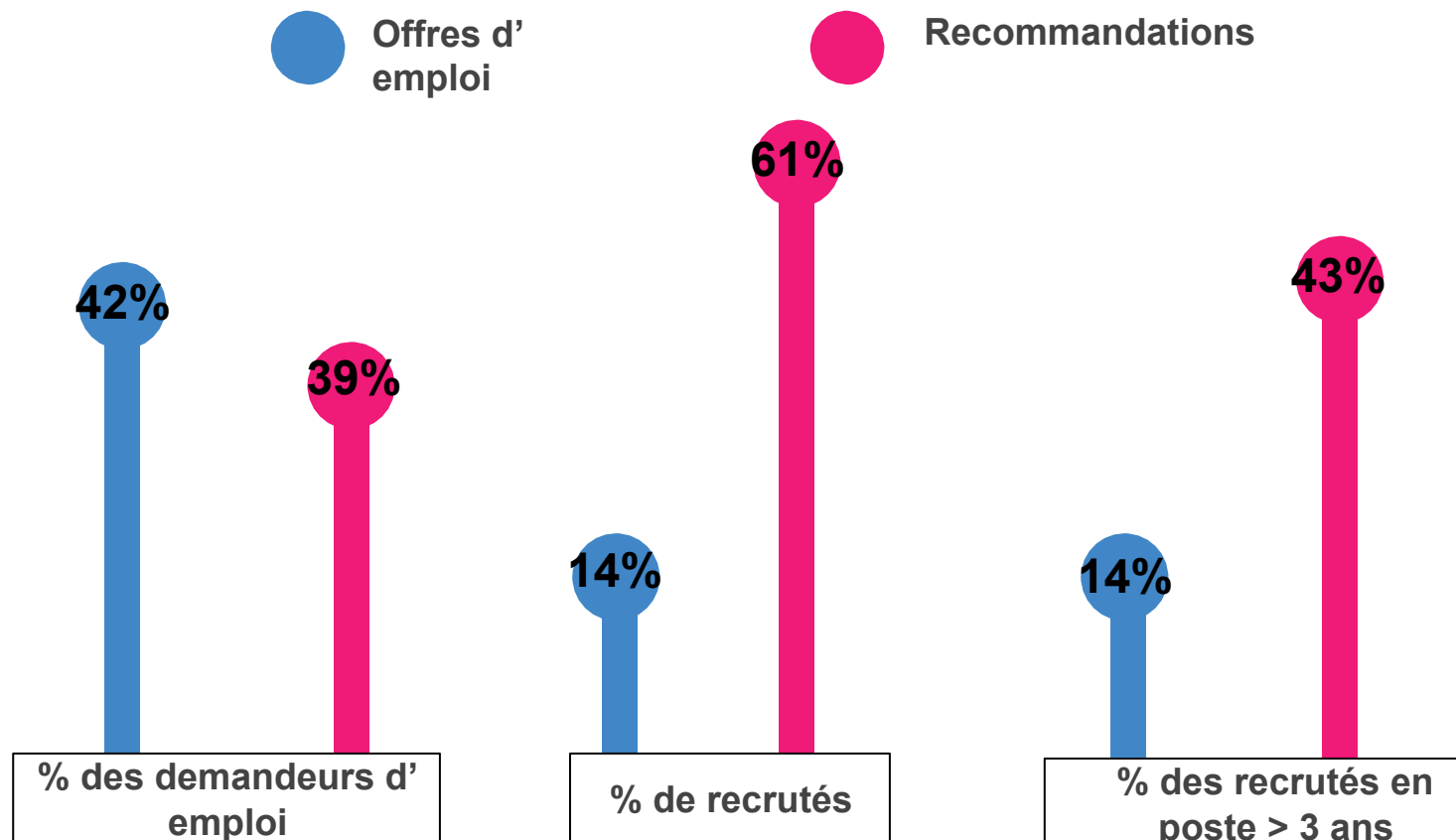
Le pourcentage représentant 3 (la plus haute qualité) pour chaque source :



# Le recrutement à travers le réseau de votre entreprise ou de vos salariés est plus efficace.



Les candidats recrutés grâce à des recommandations sont recrutés plus rapidement et restent plus longtemps en poste .



# Les difficultés présentes et à venir du recrutement



**98,5%** des recruteurs pensent que les difficultés liées au recrutement vont perdurer voire s'accroître.



**63%** des recruteurs dans le secteur de la santé s'attendent à davantage de concurrence dans l'année à venir.

## Temps moyen d'embauche

Ingénierie Logicielle

**55**  
jours

Responsable produit

**47**  
jours

Domaine scientifique/analyse

**45**  
jours

Marketing

**43**  
jours

Gestion de projet/  
Responsable programme

**41**  
jours

Responsable ventes/  
responsable comptes  
clés

**40**  
jours

## A propos du sondage:

L'enquête annuelle de recrutement social d'Edgar People est une des enquêtes les plus complètes sur le recrutement à travers les réseaux sociaux. Elle a été réalisée en ligne en juillet 2015. 1600 professionnels du recrutement et des ressources humaines ont participé au sondage, en réponse soit à un email soit à une invitation des médias sociaux.

## A propos d'Edgar People:

Edgar People est un cabinet de conseil en recrutement digital par approche directe présent à Paris, Londres et Berlin.

Nos consultants sont tous des experts dans l'accompagnement d'entreprises (Startups, PME, Corporate) en forte croissance et/ou transition. Nous sommes spécialisés dans les secteurs suivants : Internet, Mobile, Software, Medias, Biotech, Retail, Luxe & Grande Conso. Nous avons également des activités de conseil en marque employeur, coaching et formation.

